

ПАСПОРТ
Фонда оценочных средств
по дисциплине (модулю) МИКРОЭКОНОМИКА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)*	Наименование оценочного средства**	Код контролируемой компетенции (или её части)
1.	Тематический блок 1	Тестирование	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-6
2.	Тематический блок 2	Тестирование	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-6
3.	Тематический блок 3	Письменное задание	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-6
		Экзамен	

*Наименование разделов берется из рабочей программы дисциплины (модуля)

**См. табл. «Примерный перечень оценочных средств и формы их представления в ФОС»

Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине (модулю) МИКРОЭКОНОМИКА

1. Эволюция предмета экономической теории и трактовка его различными школами
2. Основные направления развития современной экономической теории
3. Товарное производство. Товар и деньги
4. Капитал, рабочая сила и прибавочная стоимость
5. Экономические системы: понятие, виды, специфика
6. Экономические интересы, цели и средства их достижения
7. Экономические блага и агенты их классификация.
8. Экономические ресурсы.
9. Экономические законы, их система и особенности действия
10. Собственность и хозяйствование. Отношения собственности.
11. Конкуренция, риски и неопределенность в рыночной системе.
12. Структура и инфраструктура рынков
13. Сущность спроса и его виды. Закон спроса
14. Предложение товаров и услуг. Закон предложения.
15. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.
16. Рыночное равновесие и равновесная цена
17. Рациональный выбор. Факторы, влияющие на потребительский выбор
18. Теория рационального поведения потребителя и производителя.

- 19.. Потребление и полезность: общая и предельная полезность
20. Ординалистская теория потребительского выбора, кривые безразличия и бюджетное ограничение.
21. Ресурсы предприятия и их использование в краткосрочном периоде.
22. Закон убывающей отдачи
23. Издержки и прибыль. Понятие и виды краткосрочных издержек
24. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
25. Понятие и основные черты совершенной конкуренции
26. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде
27. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде
28. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции
29. Чистая монополия: естественная и предпринимательская монополия
30. Олигополия: барьеры входа в отрасль и выхода из отрасли, модели олигополии.
31. Монополистическая конкуренция, неценовые факторы конкуренции.
32. Спрос и предложение на рынке труда
33. Равновесие рынка капиталов.
34. Фактор времени : дисконтирование и чистая приведенная стоимость.
35. Реальные потоки и запасы в национальной экономике.
36. Рынок земли.
37. Спрос и предложение на землю.
38. Чистая экономическая и дифференциальная рента.
39. Условие работы фирмы с прибылью на рынке совершенной конкуренции
40. Условие работы фирмы с минимизацией убытков на рынке совершенной конкуренции
41. Экономические ресурсы и факторы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Экзаменационный билет № 1

1. Эволюция предмета экономической теории и трактовка его различными школами
2. Экономические ресурсы и факторы.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 2

1. Условие работы фирмы с минимизацией убытков на рынке совершенной конкуренции
2. Основные направления развития современной экономической теории.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 3

1. Товарное производство. Товар и деньги
2. Условие работы фирмы с прибылью на рынке совершенной конкуренции
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 4

1. Чистая экономическая и дифференциальная рента.
2. Капитал, рабочая сила и прибавочная стоимость.
3. Практическое задание.

Экзаменационный билет № 5

1. Экономические системы: понятие, виды, специфика
2. Спрос и предложение на землю.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 6

1. Рынок земли.
2. Экономические интересы, цели и средства их достижения
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 7

1. Экономические блага и агенты их классификация.
2. Реальные потоки и запасы в национальной экономике.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 8

1. Фактор времени : дисконтирование и чистая приведенная стоимость.
2. Экономические ресурсы.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 9

1. Экономические законы, их система и особенности действия
2. Равновесие рынка капиталов.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 10

1. Спрос и предложение на рынке труда
2. Собственность и хозяйствование. Отношения собственности.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 11

1. Конкуренция, риски и неопределенность в рыночной системе.
2. Монополистическая конкуренция, неценовые факторы конкуренции.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 12

1. Олигополия: барьеры входа в отрасль и выхода из отрасли, модели олигополии.
2. Структура и инфраструктура рынков
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 13

1. Сущность спроса и его виды. Закон спроса
2. Чистая монополия: естественная и предпринимательская монополия
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 14

1. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции
2. Предложение товаров и услуг. Закон предложения.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 15

1. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.
2. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 16

1. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде
2. Рыночное равновесие и равновесная цена
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 17

1. Рациональный выбор. Факторы, влияющие на потребительский выбор
2. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 18

1. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
2. Теория рационального поведения потребителя и производителя.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 19

1. Сущность спроса и его виды. Закон спроса
2. Издержки и прибыль. Понятие и виды краткосрочных издержек.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 20

1. Закон убывающей отдачи
2. Потребление и полезность: общая и предельная полезность
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 21

1. Ординалистская теория потребительского выбора, кривые безразличия и бюджетное ограничение.

2. Ресурсы предприятия и их использование в краткосрочном периоде.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 22

1. Собственность и хозяйствование. Отношения собственности.
2. Монополистическая конкуренция, неценовые факторы конкуренции.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 23

1. Экономические ресурсы.
2. Реальные потоки и запасы в национальной экономике.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 24

1. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.
2. Условие работы фирмы с прибылью на рынке совершенной конкуренции.
3. Практическое задание

Экзаменационный билет № 25

1. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
2. Предложение товаров и услуг. Закон предложения.
3. Практическое задание

Тестирование

по дисциплине (модулю) МИКРОЭКОНОМИКА

Тесты разработаны и интегрированы в оболочку MyTest – место хранения кафедры экономики

Контролируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-6

Критерии оценки тестирования:

Тестовые задания оцениваются по 5-балльной системе

Баллы за верно выполненные тестовые задания	Оценка	Количество баллов
≥ 90 % от верно выполненных заданий	5	3
От 70 % до 89 % включительно от верно выполненных заданий	4	2
От 60 % до 69 % включительно от верно выполненных заданий	3	1
< 60 % от верно выполненных заданий	2	0

Комплект задач (заданий)

по дисциплине *Микроэкономика*

1. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет -2, а по доходу 1. Если цена товара снизится на 3 %, а доход увеличится на 10%, то спрос увеличится на...
А) 10 %; Б) 11 % В) 16 %; Г) 8 %
2. Если функция спроса $Q_D=50-2P$, а предложения $Q_S=2P-30$, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно равны:
А) 22 и 28; Б) 20 и 10; В) 23 и 4; Г) 25 и 10.
3. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D=50-2P$. Дуговая эластичность спроса по цене при снижении цены с 10 рублей до 9 рублей равна...
А) -0,75; Б) -0,61; В) -0,53; Г) -1,06
4. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D=140-6P$, а предложения $Q_S=2P-20$, то равновесная цена и равновесный объем продаж составят:
А) 31 и 31; Б) 28 и 28; В) 23 и 24; Г) 20 и 20
5. Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнением:
 $Q_D=600-25P$
 $Q_S=100+100P$
То равновесная цена будет
А) 9; Б) 6; В) 4; Г) 8.
6. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D=140-4P$, а предложения $Q_S=3P-70$, то равновесная цена и равновесный объем продаж составят:
А) 31 и 16; Б) 28 и 28; В) 29 и 24; Г) 30 и 20
7. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет -1,2, а по доходу 0,5. Если цена товара повысится на 5 %, а доход увеличится на 7 %, то спрос...
А) снизится на 3,4%; Б) увеличится на 4,6 % В) увеличится на 2 % Г) снизится на 2,5 %

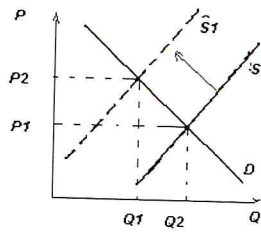
Контролируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-6
Критерии оценки:

Письменное задание	Количество баллов
≥ 90 % от выполненных заданий	5
От 70 % до 89 % включительно от выполненных заданий	3
От 60 % до 69 % включительно от выполненных заданий	2
< 60 % от верно выполненных заданий	0

Комплект заданий для выполнения

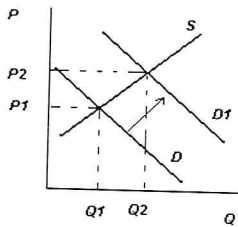
расчетно-графической работы, работы на тренажере
по дисциплине *Микроэкономика*

1. Назовите причину вызвавшую сдвиг кривой S предложения говядины влево и уменьшение объема ее продаж с Q_2 до Q_1



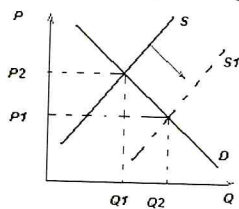
- А) увеличение числа производителей;
- Б) снижение доходов потребителей;
- В) снижение ставки налога на продажу;
- Г) повышение цен на электроэнергию

2. Используя график назовите причину вызвавшую сдвиг кривой спроса D вправо и увеличение объема продаж с Q_1 до Q_2 ...



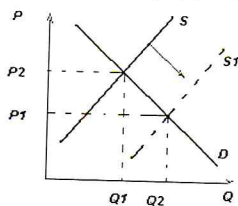
- А) снижение цены товаров заменителей
- Б) увеличение затрат на производства товара;
- В) рост доходов потребителей;
- Г) снижение цены данного товара

3. Назовите причину вызвавшую сдвиг кривой предложения вправо и увеличение объема продаж с Q_1 до Q_2



- А) увеличение числа производителей;
- Б) рост доходов потребителей;
- В) уменьшение числа производителей;
- Г) снижение цен на сырье, используемое для производства товара

4. Назовите причину вызвавшую сдвиг кривой предложения вправо и увеличение объема продаж с Q_1 до Q_2



- А) увеличение числа производителей;
- Б) рост доходов потребителей;
- В) уменьшение числа производителей;
- Г) снижение цен на сырье, используемое для производства товара

Контролируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-6

Критерии оценки:

Письменное задание	Количество баллов
≥ 90 % от выполненных заданий	5
От 70 % до 89 % включительно от выполненных заданий	3
От 60 % до 69 % включительно от выполненных заданий	2
< 60 % от верно выполненных заданий	0

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)
по дисциплине *Микроэкономика***

1. Собственность: экономический и правовой аспект.
2. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
3. Рыночный механизм: основные элементы и особенности действия.
4. Социально ориентированная рыночная экономика.
5. Основные функции цены в рыночной экономике.
6. Рыночное равновесие: понятие, виды и модели.
7. Место и роль конкуренции в рыночной экономике.
8. Эластичность: понятие, виды, методы измерения и практическое применение.
9. Место и роль государства в рыночной экономике.
10. Экономические теории поведения потребителя.
11. Предпринимательство: понятие, экономическая и социальная функции.
12. Основные виды и организационно-правовые формы предпринимательства.
13. Экономические теории фирмы.
14. Малое предпринимательство: место и роль в российской экономике.
15. Теория конкуренции М. Портера.
16. Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, валовой доход и прибыль.
17. Издержки фирмы: экономическая природа, основные типы и виды.
18. Прибыль фирмы: экономическая природа, основные виды и источники.
19. Типы рыночных структур: сравнительный анализ.
20. Монополия: характерные особенности и основные виды.
21. Монопольная (рыночная) власть и способы ее реализации.
22. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.
23. Модели некооперированной олигополии.
24. Модели кооперированной олигополии.
25. Заработная плата: экономическая природа, виды и формы.
26. Особенности рынка труда в России.
27. Понятие капитала в истории экономической науки.
28. Основной и оборотный капитал. Амортизация, физический и моральный износ.
29. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа.
30. Экономические теории процента на капитал.
31. Инвестиции, дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
32. Особенности рынка капитала в России.
33. Экономические теории земельной ренты и цена земли.
34. Рынок земли в России: современное состояние и перспективы развития.
35. Происхождение, сущность и функции денег.
36. Место и роль государства в рыночной экономике.
37. Естественные монополии и антимонопольное регулирование в России. особенности функционирования и развития.

38. Сущность и формы современной безработицы.
39. Безработица в России: особенности и основные тенденции.
40. Рынок труда и занятость населения.
41. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
42. Макроравновесие и денежная политика государства.
43. Теории экономического роста.
44. Банковская система и регулирование рыночной экономики.
45. Монетарная политика и экономический рост.
46. Денежно-кредитная политика и особенности ее осуществления в России.
47. Сущность, формы и социально-экономические последствия инфляции.
48. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.
49. Антиинфляционная политика и особенности ее осуществления в России.
50. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства: сущность, причины, последствия.
51. Структурные кризисы, их сущность и последствия.
52. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.
53. Госбюджет и проблема бюджетного дефицита.
54. Налоговая система государства. Налоги и их виды.
55. Налогово-бюджетная политика и особенности ее осуществления в России.
56. Формы и методы регулирования рыночной экономики в развитых странах.
57. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.
58. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
59. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.
60. Семейный бюджет, источники его формирования.
61. Особенности ценообразования на факторы производства.
62. Аренда и лизинг как формы хозяйствования и лучшего использования капитала.
63. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
64. Информационная экономика и становление нового типа экономического развития.
65. Конкуренция, ее виды, место и роль в современной экономике.
66. Современные конкурентные стратегии фирм и методы обеспечения их конкурентных преимуществ.

Контролируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-6

Критерии оценки:

Письменное задание	Количество баллов
≥ 90 % от выполненных заданий	5
От 70 % до 89 % включительно от выполненных заданий	3
От 60 % до 69 % включительно от выполненных заданий	2
< 60 % от верно выполненных заданий	0

1.1. Тест

Базовые экономические понятия

Экономические блага делятся на:

- долговременные;
- недолговременные;
- среднесрочные;
- все перечисленное верно.

Базовые экономические понятия

Среди благ выделяют:

- взаимозаменяемые (субституты);
- взаимодополняемые (комплементарные);
- взаимозависимые;
- все перечисленное верно.

Базовые экономические понятия

Экономические блага можно разделить на:

- настоящие;
- будущие;
- прямые (потребительские);
- косвенные (производственные).
- Все ответы верны

Базовые экономические понятия

К экономическим ресурсам относятся:

- земля;
- труд;
- капитал;
- предпринимательские способности;
- информация;
- все ответы верны.

Базовые экономические понятия

Основными экономическими агентами являются:

- индивиды (домохозяйства);
- фирмы;
- государство и его подразделения;
- все перечисленное верно.

Базовые экономические понятия

В современном мире существуют следующие экономические системы:

- традиционное общество;
- командно-административная экономика;
- рыночная экономика;
- смешанная экономика;
- Все ответы верны

Базовые экономические понятия

Какие 3 ступени прошли в своем развитии экономические системы?

- доиндустриальное общество;
- индустриальное общество;
- постиндустриальное общество;
- все ответы верны.

Базовые экономические понятия

Что изучает дисциплина «микроэкономика»?

- поведение отдельных экономических агентов;
- основные макроэкономические процессы;
- сущность мирового хозяйства;
- все перечисленное верно.

Базовые экономические понятия

К методам микроэкономических исследований относятся:

- абстракция;
- метод индукции;
- математические методы;

- моделирование;
- Все ответы верны

Базовые экономические понятия

Какому понятию соответствует следующее определение - внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности – это?

- экономические ресурсы;
- экономические потребности;
- экономические агенты;
- экономические системы.

Базовые экономические понятия

Какому понятию соответствует следующее определение - элементы, используемые для производства экономических благ – это?

- экономические ресурсы;
- экономические потребности;
- экономические агенты;
- экономические системы.

Базовые экономические понятия

Какому понятию соответствует следующее определение - совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества – это?

- экономические ресурсы;
- экономические потребности;
- экономические агенты;
- экономические системы.

Базовые экономические понятия

Какому понятию соответствует следующее определение – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, обмене и потреблении экономических благ – это?

- экономические ресурсы;
- экономические потребности;

- экономические агенты;
- экономические системы.

Базовые экономические понятия

Экономические потребности подразделяются на:

- первичные;
- вторичные;
- основные;
- все ответы верны.

Базовые экономические понятия

Какому понятию соответствует следующее определение – выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах – это?

- экономический выбор;
- экономические блага;
- экономический кругооборот;
- ничего из вышперечисленного.

Базовые экономические понятия

Какому понятию соответствует следующее определение – круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов – это?

- экономический выбор;
- экономические блага;
- экономический кругооборот;
- ничего из вышперечисленного.

Базовые экономические понятия

Какому понятию соответствует следующее определение – Средства, удовлетворяющие потребности, которые имеются в ограниченном размере – это?

- экономический выбор;
- экономические блага;
- экономический кругооборот;
- ничего из вышперечисленного.

Издержки производства и прибыль

Бухгалтерская прибыль – Внутренние издержки = ?

- совокупный доход;
- средний доход;
- предельный доход;
- экономическая прибыль.

Издержки производства и прибыль

Издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объема производства – это?

- постоянные издержки;
- переменные издержки;
- общие издержки;
- предельные издержки.

Издержки производства и прибыль

Приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства – это?

- постоянные издержки;
- переменные издержки;
- общие издержки;
- предельные издержки.

Издержки производства и прибыль

Совокупность постоянных и переменных издержек фирмы – это?

- постоянные издержки;
- переменные издержки;
- общие издержки;
- предельные издержки.

Издержки производства и прибыль

Издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства – это?

- постоянные издержки;

- переменные издержки;
- общие издержки;
- предельные издержки.

Издержки производства и прибыль

Внутренними издержками являются:

- издержки на ресурсы, принадлежащие самому предпринимателю;
- стоимость израсходованных ресурсов, оцененная в текущих ценах их приобретения;
- нормальная прибыль, которая приходится на такой ресурс, как предпринимательские способности;
- все ответы верны.

Издержки производства и прибыль

К внешним издержкам относится:

- издержки на ресурсы, принадлежащие самому предпринимателю;
- стоимость израсходованных ресурсов, оцененная в текущих ценах их приобретения;
- нормальная прибыль, которая приходится на такой ресурс, как предпринимательские способности;
- все перечисленное верно.

Издержки производства и прибыль

Совокупная выручка – Внешние издержки = :

- совокупная выручка;
- совокупный доход;
- экономическая прибыль;
- бухгалтерская прибыль.

Издержки производства и прибыль

Издержки бывают:

- внешними (явными, бухгалтерскими);
- материальные;
- нематериальные;
- внутренними (неявными).

Издержки производства и прибыль

Внешние и внутренние издержки в сумме образуют:

- экономические (альтернативные);
- неэкономические;
- материальные;
- нематериальные.

Издержки производства и прибыль

Отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие – переменными – это?

- краткосрочный период;
- долгосрочный период;
- среднесрочный период;
- ничего из вышеперечисленного.

Издержки производства и прибыль

Отрезок времени, в течение которого все факторы являются переменными – это?

- краткосрочный период;
- долгосрочный период;
- среднесрочный период;
- ничего из вышеперечисленного.

Издержки производства и прибыль

К постоянным факторам относятся:

- основные фонды;
- количество фирм, функционирующих в отрасли;
- капитал;
- все ответы верны.

Издержки производства и прибыль

К постоянным издержкам относятся:

- издержки, связанные с использованием зданий и сооружений;
- издержки, связанные с использованием машин и производственного оборудования;

- издержки, связанные с арендой и капитальным ремонтом;
- административные расходы;
- все ответы верны

Издержки производства и прибыль

Сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага – это?

- совокупный доход;
- средний доход;
- предельный доход;
- экономическая прибыль.

Издержки производства и прибыль

Доход, приходящийся на единицу проданного блага – это?

- совокупный доход;
- средний доход;
- предельный доход;
- экономическая прибыль.

Издержки производства и прибыль

Прибыль определяется как:

- разность между совокупной выручкой (совокупным доходом) и совокупными издержками;
- разность между бухгалтерской прибылью и внутренними издержками;
- разность между бухгалтерской прибылью и совокупными издержками;
- разность между совокупной выручкой и внутренними издержками.

Издержки производства и прибыль

Приращение дохода, которое возникает за счет бесконечно малого увеличения выпуска продукции – это?

- совокупный доход;
- средний доход;
- предельный доход;
- экономическая прибыль.

Производство экономических благ

Деятельность по использованию факторов производства с целью достижения наилучшего результата – это?

- производство;
- ресурсы;
- факторы производства;
- производственные возможности.

Производство экономических благ

Возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии – это?

- производство;
- ресурсы;
- факторы производства;
- производственные возможности.

Производство экономических благ

Совокупность тех природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания благ – это?

- производство;
- ресурсы;
- факторы производства;
- производственные возможности.

Производство экономических благ

Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы – это?

- производство;
- ресурсы;
- факторы производства;
- производственные возможности.

Производство экономических благ

Выделяют 3 основных фактора производства:

- земля;
- капитал;

- ┌ труд;
- ┌ трудовые ресурсы.

Производство экономических благ

Ресурсы делятся на 4 группы:

- ┌ природные;
- ┌ материальные;
- ┌ трудовые;
- ┌ финансовые;
- ┌ нематериальные.

Производство экономических благ

Издержки одного блага, выраженные в другом блага, которым пришлось пренебречь – это?

- ∪ совокупный продукт;
- ∪ альтернативные издержки (вмененные);
- ∪ предельный продукт;
- ∪ ничего из вышеперечисленного.

Производство экономических благ

Количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора – это?

- ∪ совокупный продукт;
- ∪ альтернативные издержки (вмененные);
- ∪ предельный продукт;
- ∪ ничего из вышеперечисленного.

Производство экономических благ

Прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора — это?

- ∪ совокупный продукт;
- ∪ альтернативные издержки (вмененные);
- ∪ предельный продукт;
- ∪ ничего из вышеперечисленного.

Производство экономических благ

Прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат – это?

- средний продукт;
- изокванта;
- изокоста;
- ничего из вышеперечисленного.

Производство экономических благ

Кривая, представляющая бесконечное множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции — это?

- средний продукт;
- изокванта;
- изокоста;
- ничего из вышеперечисленного.

Производство экономических благ

Правило максимизации прибыли на конкурентных рынках означает, что:

- предельные продукты всех факторов производства в стоимостном выражении равны их ценам, или что каждый ресурс используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не станет равен его цене;
- условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда последний рубль, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковую отдачу (одинаковый предельный продукт);
- с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции;
- разделив совокупный продукт на израсходованное количество переменного фактора, получим средний продукт.

Производство экономических благ

Правило наименьших издержек означает, что:

- предельные продукты всех факторов производства в стоимостном выражении равны их ценам, или что каждый ресурс используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не станет равен его цене;

- условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда последний рубль, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковую отдачу (одинаковый предельный продукт);
- с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции;
- разделив совокупный продукт на израсходованное количество переменного фактора, получим средний продукт.

Производство экономических благ

Закон убывающей предельной производительности утверждает, что:

- предельные продукты всех факторов производства в стоимостном выражении равны их ценам, или что каждый ресурс используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не станет равен его цене;
- условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда последний рубль, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковую отдачу (одинаковый предельный продукт);
- с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции;
- разделив совокупный продукт на израсходованное количество переменного фактора, получим средний продукт.

Рынки капитала и земли

Валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение (износ) – это?

- ссудный процент;
- инвестирование;
- чистые инвестиции;
- валовые инвестиции.

Рынки капитала и земли

Общее увеличение запаса капитала – это?

- ссудный процент;
- инвестирование;
- численность экономически активного населения, деленная на численность взрослого населения;
- валовые инвестиции.

Рынки капитала и земли

Процесс создания или пополнения запаса капитала – это?

- ссудный процент;
- инвестирование;
- чистые инвестиции;
- валовые инвестиции.

Рынки капитала и земли

Различают инвестиции:

- валовые;
- чистые;
- финансовые.
- все ответы верны.

Рынки капитала и земли

Любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ – это?

- капитал;
- номинальная ставка;
- реальная ставка;
- земельная рента.

Рынки капитала и земли

Ставка, показывающая насколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает величину полученного кредита – это?

- капитал;
- номинальная ставка;
- реальная ставка;
- земельная рента.

Рынки капитала и земли

Ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности – это?

- капитал;
- номинальная ставка;
- реальная ставка;
- земельная рента.

Рынки капитала и земли

Плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено – это?

- капитал;
- номинальная ставка;
- реальная ставка;
- земельная рента.

Рынки капитала и земли

Период, в течение которого вложенные в расширение производства капитальные активы будут приносить фирме доходы (или сокращать издержки) – это?

- полезный срок службы основного капитала;
- полезный срок службы оборотного капитала;
- возмещение;
- все вышеперечисленное.

Рынки капитала и земли

Процесс замены изношенного основного капитала – это?

- полезный срок службы основного капитала;
- полезный срок службы оборотного капитала;
- возмещение;
- все ответы верны.

Рынки капитала и земли

Различают 2 основные формы капитала:

- физический, или материально-вещественный, капитал;
- человеческий капитал;
- материальный капитал;

- нематериальный капитал.

Рынки капитала и земли

Физический капитал подразделяется на:

- основной капитал;
- финансовый капитал;
- оборотный капитал;
- все ответы верны.

Рынки капитала и земли

Основной капитал служит:

- в течение нескольких лет и подлежит замене по мере его физического или морального износа;
- полностью потребляется в течение одного цикла производства;
- все вышеперечисленное;
- ничего из вышеперечисленного.

Рынки капитала и земли

Оборотный капитал:

- в течение нескольких лет и подлежит замене по мере его физического или морального износа;
- полностью потребляется в течение одного цикла производства;
- все вышеперечисленное верно;
- ничего из вышеперечисленного.

Рынки капитала и земли

Цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени — это?

- ссудный процент;
- инвестирование;
- чистые инвестиции;
- валовые инвестиции.

Рынок труда. Распределение доходов

Экономическая рента – это:

- плата за ресурс, предложение которого строго ограничено;
- сумма денег, полученная наемным работником;
- совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности;
- цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Рынок труда. Распределение доходов

Номинальная зарплата – это:

- плата за ресурс, предложение которого строго ограничено;
- сумма денег, полученная наемным работником;
- совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности;
- цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Рынок труда. Распределение доходов

Реальная зарплата – это:

- плата за ресурс, предложение которого строго ограничено;
- сумма денег, полученная наемным работником;
- совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности;
- цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Рынок труда. Распределение доходов

Заработная плата – это:

- плата за ресурс, предложение которого строго ограничено;
- сумма денег, полученная наемным работником;
- совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности;
- цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Рынок труда. Распределение доходов

Разница между минимальной (резервированной) ценой труда и рыночной ценой составляет:

- экономическую ренту;
- заработную плату;

- реальную заработную плату;
- номинальную заработную плату.

Рынок труда. Распределение доходов

Объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов – это?

- профсоюзы;
- неформальные лидеры;
- кадровые агентства;
- все перечисленное верно.

Рынок труда. Распределение доходов

Цель профсоюза:

- максимизация зарплаты своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот;
- уменьшение размеров теневой экономики;
- увеличение валового продукта на душу населения;
- повышение уровня образования населения.

Рынок труда. Распределение доходов

Повышение спроса на труд достигается:

- путем увеличения спроса на продукт (реклама, использование политического лобби);
- путем уменьшения спроса на продукт;
- все вышеперечисленное;
- ничто из вышеперечисленного.

Рынок труда. Распределение доходов

Рост зарплаты может быть достигнут:

- ограничением предложения труда;
- социальными гарантиями;
- социальным страхованием;
- социальными льготами.

Рыночная система хозяйствования

Какому понятию соответствует следующее определение – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства – это?

- рыночная экономика;
- рынок;
- спрос;
- предложение.

Рыночная система хозяйствования

Какому понятию соответствует следующее определение – система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться – это?

- рыночная экономика;
- рынок;
- спрос;
- предложение.

Рыночная система хозяйствования

Различают рынки:

- локальные рынки;
- национальные рынки;
- международные рынки;
- все перечисленное верно.

Рыночная система хозяйствования

По объектам купли-продажи различают рынки:

- потребительских товаров и услуг;
- ресурсов;
- услуг;
- все перечисленное верно.

Рыночная система хозяйствования

К условиям возникновения рынка относятся:

- общественное разделение труда;

- ☞ экономическая обособленность производителей;
- ☞ свобода предпринимательства;
- ☞ все ответы верны.

Рыночная система хозяйствования

Финансовый рынок разделяется на:

- ☞ денежный рынок;
- ☞ рынок капиталов;
- ☞ рынок инвестиций;
- ☞ все ответы верны.

Рыночная система хозяйствования

Рынок выполняет ряд функций:

- ☞ информационная;
- ☞ посредническая
- ☞ ценообразующая;
- ☞ регулирующая;
- ☞ санирующая.
- ☞ все ответы верны.

Рыночная система хозяйствования

Рынок представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков:

- ☞ рынок рабочей силы;
- ☞ рынок услуг;
- ☞ рынок технологий;
- ☞ потребительский рынок;
- ☞ рынок средств производства;
- ☞ все ответы верны.

Спрос и предложение

Перекрестной эластичностью называется:

- ☞ эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо;
- ☞ прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;

- относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;
- отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспосабливается к объему спроса.

Спрос и предложение

Какие факторы влияют на предложение?

- цены факторов производства;
- технология;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов экономики;
- размер налогов и субсидий;
- количество продавцов;
- все ответы верны.

Спрос и предложение

Какому понятию соответствует следующее определение – платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене – это?

- спрос;
- предложение;
- функция спроса;
- функция предложения.

Спрос и предложение

Какому понятию соответствует следующее определение – функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов – это?

- спрос;
- предложение;
- функция спроса;
- функция предложения.

Спрос и предложение

Какому понятию соответствует следующее определение – совокупность товаров, выносимых на рынок производителями – это?

- спрос;
- предложение;

- функция спроса;
- функция предложения.

Спрос и предложение

Какому понятию соответствует следующее определение – функция, определяющая предложение в зависимости от влияющих на него факторов – это?

- спрос;
- предложение;
- функция спроса;
- функция предложения.

Спрос и предложение

Цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил — это:

- равновесная цена;
- эластичность спроса;
- эластичность предложения;
- устойчивое равновесие.

Спрос и предложение

Экономисты объясняют действие закона спроса тремя эффектами:

- «эффект роста выгоды»;
- «эффект дохода»;
- «эффект замещения»;
- «эффект минимизации затрат».

Спрос и предложение

Какие факторы влияют на спрос?

- изменение доходов потребителя;
- изменение вкусов и предпочтений;
- ценовые и дефицитные ожидания;
- колебание расходов на рекламу;
- изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров;
- изменение количества покупателей;

- все ответы верны.

Спрос и предложение

Законом предложения называется:

- прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;
- относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1 %;
- относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;
- отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспосабливается к объему спроса.

Спрос и предложение

Эластичностью спроса называется:

- прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;
- относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1 %;
- относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;
- отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспосабливается к объему спроса.

Спрос и предложение

Эластичностью предложения называется:

- прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;
- относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1 %;
- относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;
- отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспосабливается к объему спроса.

Спрос и предложение

Устойчивым равновесием называется:

- прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;
- относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1 %;
- относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;

- отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспособливается к объему спроса.

Теория потребительского поведения

Состояние, при котором он покупает товары по данным ценам в таких объемах, что расходует весь свой доход и максимизирует полезность – это?

- полезность блага;
- функция полезности;
- потребительский выбор;
- равновесие потребителя.

Теория потребительского поведения

Изменение структуры потребительского спроса (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор без учета эффекта дохода — это?

- эффект дохода;
- эффект замещения;
- взаимодополняемость благ;
- бюджетное ограничение.

Теория потребительского поведения

Свойство товаров или услуг удовлетворять потребности лишь в комплексе друг с другом называется

- эффект дохода;
- эффект замещения;
- взаимодополняемость благ;
- бюджетное ограничение.

Теория потребительского поведения

Воздействие, оказываемое на спрос потребителя за счет изменения реального дохода, вызванного изменением цены блага без учета эффекта замещения – это?

- эффект дохода;
- эффект замещения;
- взаимодополняемость благ;
- бюджетное ограничение.

Теория потребительского поведения

В современной теории потребительского выбора предполагается, что:

- денежный доход потребителя ограничен;
- цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными домохозяйствами;
- все покупатели прекрасно представляют MU всех продуктов;
- потребители стремятся максимизировать совокупную полезность;
- все вышеперечисленное.

Теория потребительского поведения

Теория потребительского выбора основывается на следующих постулатах:

- множественность видов потребления;
- ненасыщенность;
- транзитивность;
- субституция;
- убывающая предельная полезность;
- все ответы верны.

Теория потребительского поведения

Характеристиками экономического блага выступают?

- способность удовлетворять потребность;
- редкость;
- ценность;
- все ответы верны.

Теория потребительского поведения

Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей – это?

- полезность блага;
- функция полезности;
- потребительский выбор;
- равновесие потребителя.

Теория потребительского поведения

Функция, показывающая убывание предельной полезности блага с ростом его количества – это?

- полезность блага;
- функция полезности;
- потребительский выбор;
- равновесие потребителя.

Теория потребительского поведения

Выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (дохода) – это?

- полезность блага;
- функция полезности;
- потребительский выбор;
- равновесие потребителя.

Типы рыночных структур

Когда фирм много, но каждая из них обладает хотя бы небольшой частичкой монопольной власти, возникает:

- несовершенной конкуренцией;
- монополистической конкуренцией;
- олигополией;
- чистой конкуренцией.

Типы рыночных структур

Наличие на рынке одного покупателя называется:

- монополией;
- монополией;
- двусторонней монополией;
- дуополией.

Типы рыночных структур

Если в отрасли функционируют лишь 2 фирмы, то этот частный случай олигополии называется:

- монополией;

- монополией;
- двусторонней монополией;
- дуополией.

Типы рыночных структур

Когда сталкиваются монополист-покупатель с монополистом-продавцом, мы имеем возникает:

- монополией;
- монополией;
- двусторонней монополией;
- дуополией.

Типы рыночных структур

Законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти:

- антимонопольное законодательство;
- инфляционным законодательством;
- все вышеперечисленное верно;
- все утверждения неверны.

Типы рыночных структур

Тайный сговор – это:

- одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам, в зависимости от их платежеспособности;
- негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом;
- фирмы договариваются об объемах выпуска и ценах;
- все ответы верны.

Типы рыночных структур

Кооперативное поведение означает, что:

- одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам, в зависимости от их платежеспособности;
- негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом;

- фирмы договариваются об объемах выпуска и ценах;
- все ответы верны.

Типы рыночных структур

Характерные черты олигополии:

- немногочисленность фирм в отрасли;
- высокие барьеры для вступления в отрасль;
- всеобщая взаимозависимость;
- все ответы верны.

Типы рыночных структур

Основные черты совершенной конкуренции:

- наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов;
- отсутствие ценовой дискриминации;
- мобильность всех ресурсов, которая предполагает свободу вступления в отрасль и выхода из нее;
- однородность товаров и услуг;
- свободный доступ к информации о состоянии рынка, ценах, затратах и т.д.;
- все ответы верны.

Типы рыночных структур

Конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется:

- несовершенной конкуренцией;
- монополистической конкуренцией;
- олигополией;
- чистой.

Типы рыночных структур

Когда в отрасли господствует только одна фирма, границы фирмы и отрасли совпадают – это?

- несовершенной конкуренцией;
- монополистической конкуренцией;
- олигополией;

- чистая монополия.

Типы рыночных структур

Когда в отрасли существует ограниченное число фирм, возникает:

- несовершенной конкуренцией;
- монополистической конкуренцией;
- олигополией;
- чистая конкуренция.

Типы рыночных структур

Ценовая дискриминация состоит в том, что:

- одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам, в зависимости от их платежеспособности;
- негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом;
- фирмы договариваются об объемах выпуска и ценах;
- все перечисленное верно.

Типы рыночных структур

Объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции так, если бы они слились в чистую монополию – это?

- олигополия;
- ценовая война;
- картель;
- ничего из вышеперечисленного.

Типы рыночных структур

Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка – это?

- олигополия;
- ценовая война;
- картель;
- ничего из вышеперечисленного.

Типы рыночных структур

Рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых фирм ограничен высокими барьерами – это?

- олигополия;
- ценовая война;
- картель;
- ничего из вышеперечисленного.

Подача запроса

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Критерии оценивания качества письменного ответа

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая в соответствии со следующими критериями:

Оценка «отлично» выставляется, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

2. Критерии оценивания качества устного ответа

Оценка «отлично» выставляется за глубокое знание предусмотренного программой материала, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» - за твердое знание основного (программного) материала, за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» - за общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» - за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий дисциплины.

3. Критерии оценивания тестирования

При тестировании все верные ответы берутся за 100%. Оценка выставляется в соответствии с таблицей:

<i>Процент выполнения</i>	<i>Оценка</i>
95% и более	отлично
80-94%	хорошо
60-79%	удовлетворительно
менее 60%	неудовлетворитель

4. Итоговый контроль в конце курса

-«зачтено» - ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «удовлетворительно» и выше

-«не зачтено» - ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «неудовлетворительно»

- Оценка «отлично» выставляется за глубокое знание предусмотренного

программой материала, содержащегося в основных и дополнительных рекомендованных литературных источниках, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы, за умение анализировать изучаемые явления в их взаимосвязи и диалектическом развитии, применять теоретические положения при решении практических задач.

- Оценка «хорошо» - за твердое знание основного (программного) материала, включая расчеты (при необходимости), за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы, за умение применять теоретические положения для решения практических задач.

- Оценка «удовлетворительно» - за общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала, за слабое применение теоретических положений при решении практических задач.

- Оценка «неудовлетворительно» - за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в расчетах, за незнание основных понятий дисциплины.